

Retningslinjer for kommunikation på sociale medier m.m.



Da en stor del af kommunikationen med spillere, forældre og andre interessenter internt i klubben, internt i grupper, internt i afdelinger og internt på hold, foregår via sociale medier, har vi som en hjælp til alle trænere og ledere udarbejdet nedenstående retningslinier.

Selvom du optræder som privatperson på sociale medier, vil dine opdateringer og kommentarer kunne blive opfattet som et udtryk for dit virke i Skagen Idræts Klub.

Derfor kræver det særlig omtanke, hvis du kommunikerer om emner, der berører Skagen Idræts Klub.

- Alle grupper oprettet i SIK-regi (hold, afdelinger, grupper) skal inkludere enten et bestyrelsesmedlem eller udvalgsmedlem.
- Når man som træner/leder i SIK færdes på sociale medier, forventes en loyal tone om såvel SIK, samt om kolleger og andre mennesker i SIK, herunder forældre og spillere.
- Skriv ikke anonymt og udgiv dig ikke for andre.
- Overlad officielle udtalelser om SIK og relaterede emner til dem, der har til opgave at repræsentere SIK i medierne.
- Skriv kun ting på sociale medier, der kan tåle at blive offentliggjort. Det gælder både i forhold til SIK, kolleger, samarbejdspartnere og konkurrenter (f.eks i trænergrupper på Facebook)
- Udtryk dig med omtanke og formuler dig på en konstruktiv måde.
- Overhold god debatetik, det vil sige, afhold dig fra racisme, sexism, nedsættende bemærkninger, injurier, grov slang og latrinære udtryk.
- Læg ikke videoer eller billeder på Facebook eller andre "offentlige" steder, hvor du som træner/leder er iført tøj med SIKs logo, hvis ikke disse billeder/videoer har relation til dit virke i SIK.
- Tag dig god tid til at skrive et godt svar.
- Læs svaret igennem en ekstra gang før du udgiver teksten.

Bestyrelsen i Skagen Idræts Klub
Christian Mose Sørensen, formand